



Health Innovation
Hannover Region

Konzept

Health Innovation Hannover Region

Die Innovationsplattform

Inhalt

03 Glossar

05 Einleitung

06 Purpose, Vision, Mission und Strategie

06 Purpose

06 Vision

06 Mission

06 Strategie

07 Die Elemente der Health Innovation Hannover Region (HIHR)

08 Connect – die Community der Health Innovation Hannover Region

08 Develop – beraten, fördern und unterstützen

09 Explore – testen, weiterentwickeln und anwenden

10 Wie Connect, Develop und Explore zusammenwirken

11 Akteure & Funktionen

12 hannoverimpuls als Initiatorin und Projektleiterin

13 Partner*innen als Mitgestaltende der Innovationsplattform

13 Supporter*innen als externe Impulsgebende

14 Zielgruppen im Fokus von Connect

14 Akteursgruppen innerhalb von Connect und im Partner*innenkreis

15 Kommunikation

17 Geplante Maßnahmen

18 Übergeordnete Maßnahmen

18 Connect – Community stärken und ausbauen

19 Develop – Angebote und Formate der Partner integrieren

20 Explore – neue Angebote entwickeln

Glossar

Innovator*innen

Innovator*innen im Gesundheitsbereich sind Gründer*innen, Visionär*innen, Wissenschaftler*innen oder Akteur*innen in KMU, Scaleups und Forschungseinrichtungen, die neue Technologien, Therapien oder Versorgungsmodelle entwickeln.

Leistungserbringer*innen

Unter diesem Sammelbegriff werden alle Personengruppen zusammengefasst, mit denen die gesetzlichen und privaten Krankenversicherungen zur Versorgung der Versicherten zusammenarbeiten, unter anderem Vertrags(zahn)ärzte*innen, Psychotherapeut*innen, Krankenhäuser, Apotheken, Erbringer*innen von Heil- und Hilfsmittelleistungen, Hersteller*innen von Arzneimitteln, Hebammen, Personen, Einrichtungen und Unternehmen, die Leistungen in den Bereichen häusliche Krankenpflege oder Haushaltshilfe erbringen, Rettungsdienste und Krankentransportunternehmen.

Gesundheitsökosystem

Die Gesamtheit aller Innovator*innen, Leistungserbringer*innen und Kostenträger*innen in der Region Hannover und im weiteren Partnerumfeld (z. B. Metropolregion), die sich mit dem Thema Gesundheit befassen.

Community

Community (Connect)

Die Community ist das offene, lebendige Austauschformat der Health Innovation Hannover Region.

Sie steht für Verbindung, Beteiligung und Zusammenarbeit – ohne formelle Mitgliedschaft und über bestehende Strukturen hinaus.

Der Begriff Community wird dabei bewusst verwendet, um sich von klassischen Netzwerken abzugrenzen:

Netzwerke sind oft geschlossen, thematisch oder institutionell gebunden – die Community hingegen ist offen, inklusiv und durchlässig.

Unterschiedliche Netzwerke, Initiativen und Akteur*innen können Teil der Community sein, sie überschneiden sich, inspirieren einander und bringen ihre Perspektiven in den gemeinsamen Raum ein.

Connect schafft genau diesen Raum für Begegnung, Austausch und kooperative Innovation im Gesundheitswesen.

Kostenträger*innen

Kostenträger*innen sind Institutionen, die für die Finanzierung und Absicherung von Gesundheits- und Pflegeleistungen zuständig sind. In der Regel handelt es sich dabei um private oder gesetzliche Kranken- und Pflegekassen. Darüber hinaus können auch andere öffentliche Stellen – etwa Sozialämter, Rentenversicherungen oder Polizeibehörden – als Kostenträger*innen fungieren. Sie übernehmen im Rahmen ihrer Zuständigkeit die Erstattung oder Finanzierung entsprechender Leistungen für Bürgerinnen und Bürger.

Innovationen

Unter Innovationen verstehen wir Lösungen, die das Gesundheitswesen konkret verbessern – sei es durch neue Technologien, optimierte Prozesse, verbesserte Versorgungskonzepte oder sektorübergreifende Kooperationen. Ziel ist es, Gesundheit wirksamer, effizienter und zukunftsfähiger zu gestalten – zum Nutzen von Patient*innen, Fachkräften und dem System als Ganzes.

Partner*innen

Partner*innen gestalten die Health Innovation Hannover Region aktiv mit, indem sie eigene Formate, Ressourcen, Netzwerke und Fachwissen in die Handlungsfelder Connect, Develop und Explore einbringen – als strategischen Beitrag und ohne kommerzielle Gegenleistung. Sie entwickeln gemeinsam mit hannoverimpuls Angebote, die für die Zielgruppe von HIHR einen Beitrag zur Innovationskraft leisten. Partner*innen sind Organisationen und Institutionen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitsversorgung, Forschung, Clusterstrukturen sowie Kostenträger*innen und Investor*innen.

Supporter*innen

Vertrauensvoll mit HIHR kooperierende Expert*innen, deren Geschäftszweck es ist, mit Fachwissen Geld zu verdienen (z. B. Beratungen, Kanzleien). Sie bringen ihr Know-how punktuell – nicht zwingend kommerziell – in das Angebot der Health Innovation Hannover Region ein und sind keine formellen Partner*innen.



Chancen
ergreifen.
Zukunft
leben.

Einleitung

Die Gesundheitsversorgung steht **weltweit vor großen Herausforderungen**: Der demografische Wandel, steigende Kosten und der rasante technologische Fortschritt erfordern neue, innovative Ansätze. Prognosen zeigen, dass bis 2060 jede*r Dritte in Deutschland über 65 Jahre alt sein wird¹. Gleichzeitig steigen die Gesundheitsausgaben pro Kopf seit Jahren kontinuierlich – zwischen 2015 und 2023 um mehr als 46 Prozent². Hinzu kommt die wachsende Komplexität im Gesundheitssystem durch technologische Entwicklungen, die kontinuierliche Anpassungen und neue Denkansätze verlangen³.

Für Hannover sind diese Entwicklungen als etabliertem Gesundheitsstandort besonders relevant. Zum einen, weil **die Herausforderungen für den Standort große Chancen bieten**, und zum anderen, weil **das Annehmen der Herausforderungen die Zukunftsfähigkeit des Gesundheitsstandortes beeinflusst**.

Die Region bietet mit ihrer starken Forschungslandschaft, renommierten Gesundheitsdienstleistenden, relevanten Kostenträger*innen und einer lebendigen Startup-Szene ideale Voraussetzungen, um zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln und in die Praxis zu bringen⁴. Mit Einrichtungen wie der Medizinischen Hochschule Hannover (MHH) – international führend z. B. in der Transplantationsmedizin –, dem Leibniz Zentrum für Biomedizintechnik (NIFE), dem TWINCORE, der Tierärztlichen Hochschule Hannover (TiHo) und dem Fraunhofer ITEM verfügt Hannover über eine dichte Forschungslandschaft mit internationalem Renommee. Ergänzt wird dies durch hochspezialisierte Gesundheitsdienstleistende wie das Klinikum Region Hannover (KRH) mit zehn Klinikstandorten und über 8.000 Mitarbeitenden sowie das International Neuroscience Institute (INI). Auch wichtige Kostenträger*innen wie die AOK Niedersachsen, die Techniker Krankenkasse, die KKH Kaufmännische Krankenkasse, die Hannover Rück, die Barmer oder der Talanx Konzern sind vor Ort und bringen sich aktiv in gesundheitsbezogene Innovationsprozesse ein.

Die Gesundheitswirtschaft ist der größte Arbeitgebende der Region: Über 80.000 Menschen sind allein im Gesundheits- und Sozialwesen beschäftigt –

rund 15 Prozent aller Erwerbstätigen in der Region Hannover⁴. Gleichzeitig wächst eine lebendige Startup- und Life-Science-Szene, die durch eine Vielzahl von Einrichtungen vor Ort gezielt gefördert wird und ideale Rahmenbedingungen für junge Unternehmen aus Medizintechnik, Life Sciences, Biotechnologie und digitaler Gesundheit bietet.

Genau hier setzt die Health Innovation Hannover Region an. Sie ist die **konsequente Weiterentwicklung** der Digital Health City Hannover (DHCH). Während DHCH primär digitale Lösungen in den Fokus stellte, richtet sich die neue Initiative breiter aus: Sie setzt auf **Innovationsfähigkeit in ihrer Gesamtheit, um den beschriebenen Herausforderungen am Standort gezielt zu begegnen**. Die Digitalisierung bleibt ein zentraler Treiber, aber nicht die einzige Antwort. Denn: Nicht alle Herausforderungen im Gesundheitswesen lassen sich rein digital lösen. Neben der Digitalisierung rücken nun auch Life Sciences, Medizintechnik, neue Versorgungsmodelle und sektorübergreifende Kooperationen mit in den Fokus. Besonders innovationsstarke und nicht digitale Unternehmen wie Cardior Pharmaceuticals, Phaeosynt oder Inhale+ verdeutlichen das hohe Entwicklungspotenzial der Region. Es braucht **eine Ansprache aller Akteur*innen am Standort Hannover** für neue Partnerschaften, sektorübergreifende Ansätze und die gezielte Einbindung weiterer Branchen.

Die Chancen für Hannover sind klar:

- Profilierung als Leitstandort für Gesundheit und Innovation
- neue Synergien zwischen Wissenschaft, Versorgung und Wirtschaft
- Sichtbarkeit auf nationaler und internationaler Ebene
- ein aktives Ökosystem, das Lösungen nicht nur denkt, sondern realisiert.

Die Weiterentwicklung markiert den nächsten Schritt: **Wir denken größer, vernetzen stärker – und setzen auf nachhaltige Innovationen, die die Gesundheitsversorgung von morgen gestalten.**

Purpose, Vision, Mission und Strategie

Purpose

Wir entwickeln Hannover zu einem innovativen Gesundheitsstandort der Zukunft.

Vision

Hannover ist Vorreiter für eine offene und lebendige Innovationskultur im Gesundheitswesen, die regional tief verwurzelt ist und erfolgreich national wie international Maßstäbe setzt. Diese Kultur bildet die Grundlage für bedarfsorientierte, nachhaltige Innovationen und wirtschaftliches Wachstum, indem sie Menschen, Ideen und Ressourcen zusammenführt.

Mission

Gemeinsam mit unseren Partner*innen gestalten wir die Gesundheitsversorgung von morgen – vernetzt, wirksam und menschenzentriert.

Wir bringen Menschen, Ideen und Ressourcen gezielt zusammen, fördern Zusammenarbeit, treiben Innovationen voran und schaffen Räume zum Ausprobieren und Weiterdenken. So entstehen in Hannover Lösungen mit Wirkung – regional verwurzelt, national sichtbar und international relevant.

Strategie

Wir verfolgen den Ansatz einer offenen Innovationsplattform, die auf drei zentralen Elementen basiert: Connect, Develop und Explore – **die Health Innovation Hannover Region (HIHR)**.

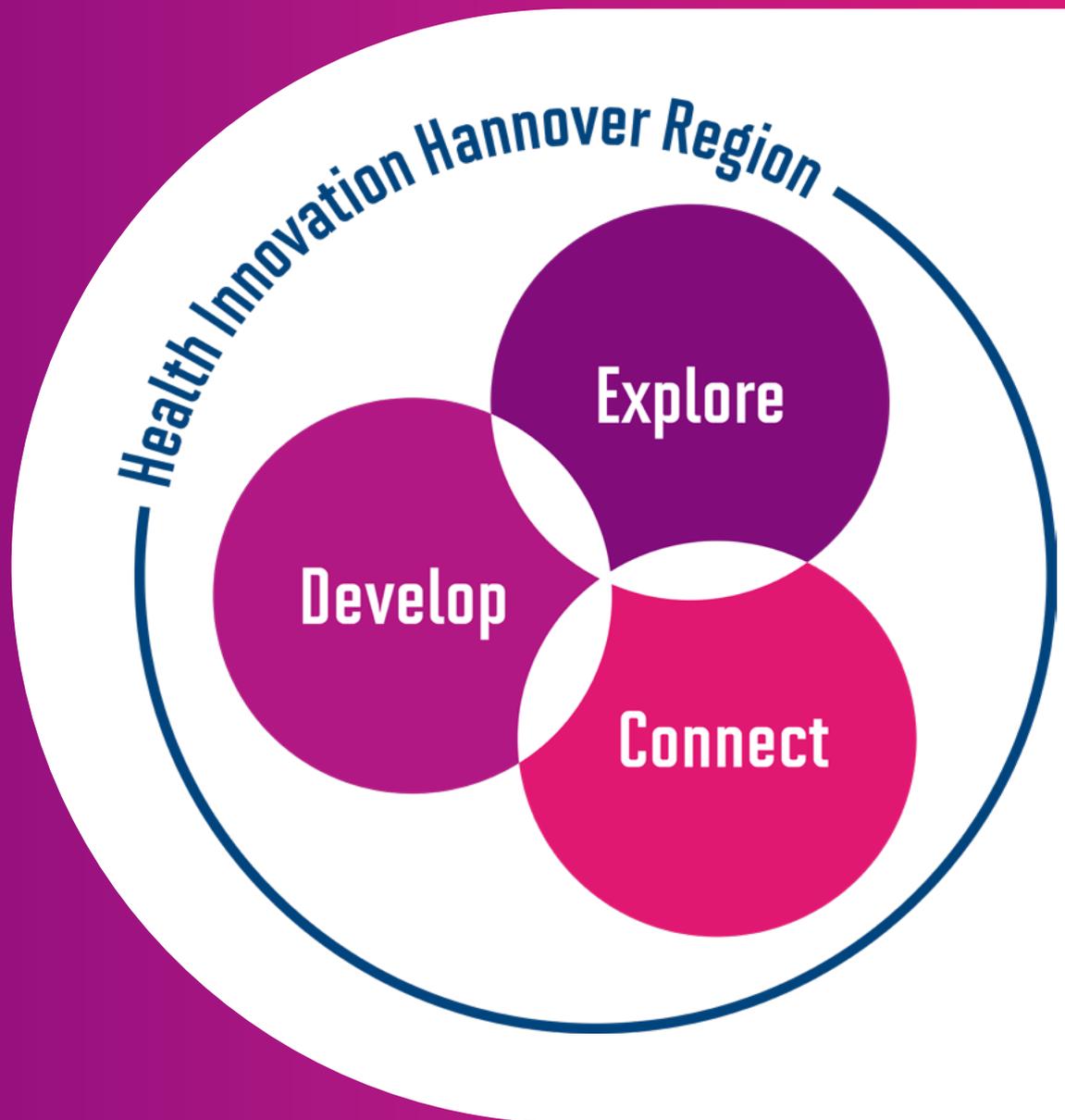
Connect vernetzt die relevanten Akteurinnen und Akteure aus dem Gesundheitsökosystem in Hannover und darüber hinaus. Die lebendige Community bildet die Grundlage für Austausch, Kooperation und gemeinsames Lernen.

Develop fördert Innovationen gezielt auf dem Weg in die Anwendung. Innovator*innen und Gesundheitsversorger*innen werden dabei durch Angebote wie z. B. zur Geschäftsmodellentwicklung, Finanzierung und Skalierung unterstützt.

Explore schafft reale Test- und Entwicklungsräume für innovative Lösungen – von der ersten Idee über Prototypen bis zur praktischen Erprobung im Versorgungsalltag.

Gemeinsam bilden diese drei Elemente ein Zusammenspiel für nachhaltige, bedarfsorientierte Lösungen in der Gesundheitsversorgung – aus Hannover und Region, mit Wirkung weit darüber hinaus.

Die Elemente der Health Innovation Hannover Region (HIHR)



Connect – Die Community von Health Innovation Hannover Region

Connect bildet die lebendige Community der Health Innovation Hannover Region. Sie bringt Menschen und Organisationen aus dem Gesundheitsökosystem in Hannover – und darüber hinaus – miteinander in Verbindung, um den Austausch von Wissen, die Entwicklung von Kooperationen und die nachhaltige Integration innovativer Lösungen zu ermöglichen.

Über Veranstaltungen, gemeinsame Formate und digitale Angebote entsteht ein Raum für offenen, interdisziplinären Dialog. Ziel ist es, Best Practices zu teilen, neue Ansätze zu entwickeln und internationale Innovationspotenziale sichtbar und nutzbar zu machen. Die Community profitiert, indem ihre Mitglieder auf diese Angebote zugreifen, sich vernetzen und einbringen können – ohne selbst Partner*innen sein zu müssen. So entsteht ein offener Innovationsraum, in dem alle Mitwirkenden voneinander profitieren und gemeinsam eine zukunftsfähige Gesundheitsversorgung mitgestalten.

Ziele:

- Aufbau einer belastbaren Community für langfristige Kooperationen
- Förderung cross-innovativer Ansätze und sektorübergreifenden Wissenstransfers
- Unterstützung nationaler und internationaler Projekte und Partnerschaften.

Angebote:

- Aktives Community-Management zur Förderung von Austausch und Zusammenarbeit
- Organisation von Community-Veranstaltungen und Dialogformaten
- Plattformen zum Austausch von Best Practices – z. B. auf Messen, Konferenzen oder Delegationsreisen
- Initiierung und Begleitung von Kooperationsprojekten zur Entwicklung neuer Lösungsansätze.

Develop – beraten, fördern und unterstützen

Develop steht für die gezielte Unterstützung von Innovator*innen und Leistungserbringenden auf dem Weg zur erfolgreichen Umsetzung neuer Lösungen im Gesundheitswesen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den klassischen Angeboten der Wirtschaftsförderung: Geschäftsmodellentwicklung, Finanzierung, Marktzugang und Standortservices wie z. B. Flächenvermittlung. Develop schafft somit die wirtschaftlich-strukturellen Voraussetzungen für Innovationen.

Dabei wird das Know-how der regionalen Wirtschaftsförderung und der Partnerorganisationen gebündelt und über strukturierte Angebote und Formate zugänglich gemacht.

Ziele:

- Identifikation anwendungsnaher Projektideen aus dem wissenschaftlichen und unternehmerischen Umfeld
- Translation, der Transfer und von Ideen und Projekten aus der Wissenschaft in die Anwendung
- Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle für neue Lösungen im Gesundheitsbereich
- Unterstützung von Leistungserbringenden bei der Identifikation und Einführung innovativer Ansätze
- Verbindung von Startups und etablierten Akteuren mit relevanten Beratungs-, Förder- und Finanzierungspartner*innen.

Angebote:

- Individuelle Beratung zu Geschäftsmodellen, Fördermitteln und Finanzierungsmöglichkeiten
- Vermittlung in Acceleratoren, Inkubatoren und andere Unterstützungsprogramme (z. B. Hafven, VentureVilla, High-Tech Gründerfonds)
- Organisation von Masterclasses und Workshops zu Themen wie Markteintritt, Innovationsmanagement und Skalierung
- Beratung zu Innovationsmanagement, Marktanalyse und Scouting neuer Technologien
- Vermittlung von Flächen wie z. B. im Medical Park, TECH2 Marienwerder etc.

Explore – testen, weiterentwickeln und anwenden

Explore schafft Raum für praxisnahe Erprobung und Weiterentwicklung von Innovationen. In realen oder realitätsnahen Testumgebungen können neue Technologien, Prozesse und Versorgungskonzepte gemeinsam mit Anwender*innen, Wissenschaft und Versorger*innen erprobt und iterativ verbessert werden.

Ziel ist es, die Marktreife innovativer Lösungen zu beschleunigen, reale Bedarfe frühzeitig zu integrieren und eine nachhaltige Implementierung zu fördern.

Ziele:

- Erprobung und Implementierung von Innovationen für eine zukunftsfähige Gesundheitsversorgung
- Unterstützung von Startups durch Zugang zu Testumgebungen, Expert*innenfeedback und Umsetzungspartner*innen.
- Entwicklung und Durchführung gemeinsamer Pilotprojekte.

Angebote:

- Matching von Innovator*innen mit geeigneten Praxispartner*innen und Versorgungsakteur*innen
- Bereitstellung von Testinfrastrukturen, Reallaboren und technologischem Know-how
- Durchführung von Feedbackprozessen, Prototypentests und Pilotierungen
- Einbindung von branchenübergreifenden Partner*innen zur Förderung cross-innovativer Lösungen.

Wie Connect, Develop und Explore zusammenwirken

Connect, Develop und Explore schaffen gemeinsam echten Mehrwert für Innovationen im Gesundheitssystem:

- Ideen entstehen in der Community – Connect.
- Sie werden strukturell unterstützt – über Develop.
- Und sie entfalten Wirkung in der Praxis – mit Explore.

Die drei Elemente sind bewusst als übergreifende, ineinandergreifende Bausteine konzipiert. Sie wirken nicht isoliert, sondern entfalten ihre Stärke im Zusammenspiel: als **offenes Innovationssystem**, das kontinuierlich wächst und sich weiterentwickelt. Die Übergänge zwischen Connect, Develop und Explore sind bewusst durchlässig gestaltet – Ideen, Menschen und Impulse können sich frei zwischen Community, Projektentwicklung und Anwendung bewegen.

Inklusion ist dabei ein zentrales Prinzip: Die Plattform lädt Akteur*innen aus unterschiedlichsten Bereichen des Gesundheitswesens, sowie anderen Branchen ein, sich unabhängig von formellen Zugehörigkeiten einzubringen.

So entsteht mit Health Innovation Hannover Region ein dynamisches, kooperatives Umfeld, **in dem Innovationen aus dem offenen Zusammenspiel verschiedener Perspektiven entstehen.**



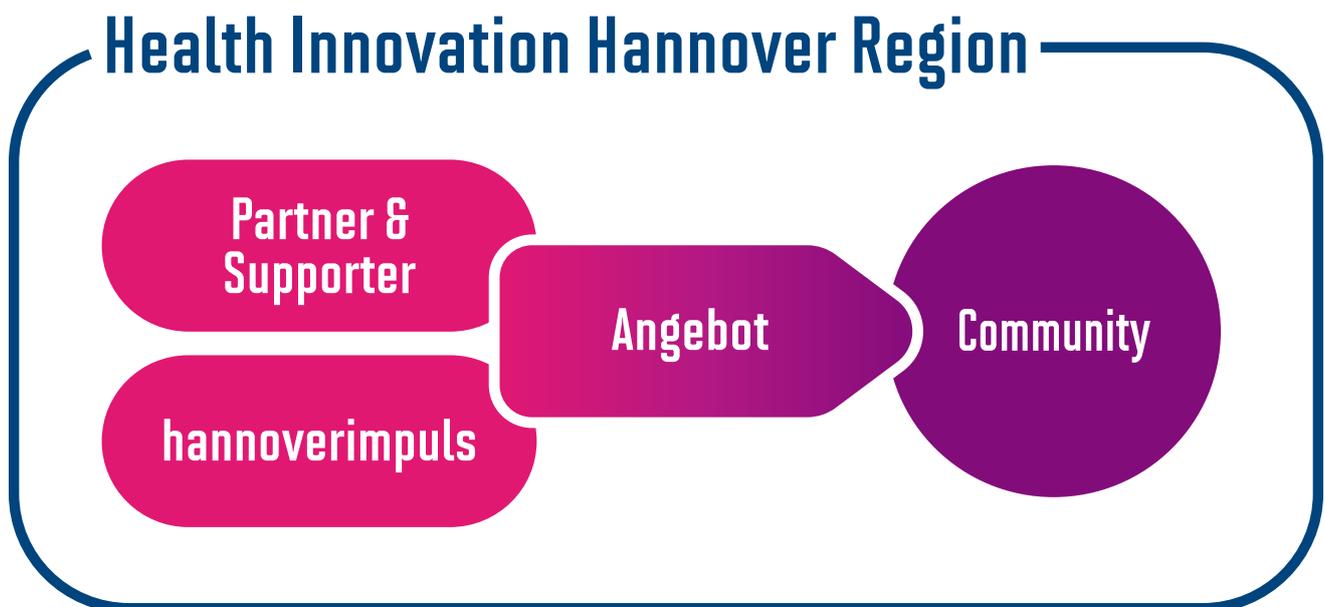
Akteure & Funktionen

hannoverimpuls als Initiatorin und Projektleiterin

Im Rahmen der Health Innovation Hannover Region übernimmt hannoverimpuls eine zentrale Rolle als Initiatorin, Koordinatorin und Projektleiterin. Die Organisation ist die treibende Kraft hinter der Initiative und verantwortet sowohl die strategische Ausrichtung als auch die operative Umsetzung.

hannoverimpuls gestaltet die drei Kernelemente Connect, Develop und Explore maßgeblich mit: Sie koordiniert die Community, in dem Akteur*innen aus Versorgung, Forschung und Wirtschaft zusammenkommen (Connect), unterstützt die Umsetzung und Skalierung innovativer Lösungen (Develop) und organisiert den Zugang zu Testumgebungen und Partner*innen für die praxisnahe Erprobung (Explore).

Als Bindeglied zwischen den Kommunen in der Region, Partnerinstitutionen und Community sorgt hannoverimpuls dafür, dass Ideen Wirkung entfalten – im Sinne einer vernetzten, wirksamen und zukunftsfähigen Gesundheitsversorgung.



Partner*innen als Mitgestaltende der Innovationsplattform

Ein zentraler Erfolgsfaktor der Health Innovation Hannover Region ist die enge Zusammenarbeit mit ihren **Partner*innen**. Dazu zählen Organisationen und Institutionen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheitsversorgung, Forschung und Clusterstrukturen. Sie gestalten die Initiative aktiv mit – strategisch wie operativ – und bringen ihre Expertise in allen drei Handlungsfeldern **Connect, Develop und Explore** ein.

Auch Kostenträger*innen und Investor*innen können als Partner*innen eingebunden werden, da sie für Innovator*innen besonders relevante Ressourcen und Zugänge bereitstellen. Gemeinsam mit hannoverimpuls entwickeln die Partner*innen Formate und Angebote, die Innovationen im Gesundheitswesen fördern und zur Umsetzung bringen.

Die Partnerschaft eröffnet vielfältige Vorteile: Über die Kommunikationskanäle der Initiative gewinnen Partner*innen an Sichtbarkeit, erreichen neue Zielgruppen und stärken ihre Position als führende Akteur*innen im Bereich der Gesundheitsinnovation – regional verwurzelt, national präsent und international anschlussfähig. Sie können das Logo „Partner of Health Innovation Hannover Region“ führen.

Typischerweise bringen Partner*innen ihr Angebot dabei als strategischen Beitrag in die Initiative ein, ohne eine kommerzielle Gegenleistung zu erwarten. Dies unterscheidet sie deutlich von externen Supporter*innen, die punktuell mit Beratungs- oder Dienstleistungsangeboten eingebunden werden können.

Supporter*innen als externe Impulsgebende

Neben den offiziellen Partner*innen wirken auch ausgewählte Supporter*innen an der Health Innovation Hannover Region mit. Dabei handelt es sich um externe Expert*innen – etwa aus Unternehmensberatungen, Kanzleien oder spezialisierten Dienstleistungsunternehmen –, die punktuell Know-how, methodische Impulse oder Netzwerke einbringen.

Supporter*innen tragen insbesondere in den Bereichen Develop (z. B. Geschäftsmodellentwicklung, Finanzierungsberatung) und Explore (z. B. rechtliche Begleitung bei Pilotprojekten) zur Qualität und Umsetzbarkeit von Innovationen bei. Auch im Rahmen von Connect bringen sie sich mit gezielten Angeboten oder Impulsen in Veranstaltungen oder Kooperationsvorhaben ein.

Voraussetzung für die Anerkennung als Supporter*innen ist ein klarer Mehrwert für die Initiative – sei es durch Fachwissen, Sonderkonditionen oder strategische Anbindung an die Community. Eine formelle Partnerschaft besteht nicht, doch die Mitwirkung kann über Kommunikationsmaßnahmen sichtbar gemacht werden, etwa mit dem Label „Supporter of Health Innovation Hannover Region“.

Zielgruppen im Fokus von Connect

Zur Zielgruppe der Health Innovation Hannover Region gehören alle Akteur*innen des regionalen Gesundheitsökosystems, die an der Entwicklung, Umsetzung oder Anwendung von Innovationen mitwirken. Dazu zählen insbesondere Innovator*innen – etwa Startups, Forschungsinstitutionen und Unternehmen sowie Gesundheitsversorgende wie Kliniken, Praxen oder Pflegeeinrichtungen.

Alle, die sich aktiv für Austausch, Kooperation und gemeinsame Lösungsansätze engagieren möchten, sind eingeladen, Teil von **Connect** zu werden dem offenen Netzwerk (= Community) der Initiative. Connect fördert gezielt die Zusammenarbeit, das gegenseitige Lernen und den Zugang zu gemeinsamen Formaten und Ressourcen.

Auch Investor*innen und Kostenträger*innen spielen eine zentrale Rolle für die Umsetzung von Innovationen. Sie werden – obwohl sie nicht zur operativen Zielgruppe gehören – gezielt angesprochen, da ihre Mitwirkung entscheidend für den Erfolg der Initiative ist.

Akteursgruppen innerhalb von Connect und im Partnerkreis

Sowohl im Partnerkreis als auch innerhalb von **Connect** wirken Akteur*innen auf unterschiedlichen Ebenen mit – strategisch wie operativ.

Auf **Entscheidungsebene** engagieren sich z. B. Geschäftsführungen, Vorstände oder andere Führungskräfte. Sie legen die strategische Ausrichtung ihrer Organisationen fest, legitimieren die Teilnahme an Projekten und stellen die notwendigen Ressourcen bereit – personell, finanziell und strukturell.

Auf **operativer Ebene** arbeiten Projektverantwortliche, Fachkräfte, Entwickler*innen und Innovationsmanager*innen an der konkreten Umsetzung von Projekten. Ihre fachliche Expertise, ihr Engagement und ihre Mitgestaltung sind entscheidend für die erfolgreiche Entwicklung, Erprobung und Implementierung nachhaltiger Gesundheitslösungen – insbesondere im Rahmen von Develop und Explore.

Relevante Stakeholder

Die Health Innovation Hannover Region wird von einem Kreis von Stakeholdern begleitet, die für ihre Umsetzung und Weiterentwicklung besonders relevant sind.

Dazu zählen der **Aufsichtsrat von hannoverimpuls** sowie insbesondere die **politischen Vertreter*innen in der Region Hannover**. Auch die Ministerien des Landes Niedersachsen – für **Wirtschaft, Wissenschaft und Soziales** – spielen eine wichtige Rolle als politische Impulsgebende und strategische Unterstützer*innen.

Zudem ist die **Geschäftsführung von hannoverimpuls** ein zentraler Faktor für die langfristige institutionelle Verankerung und nachhaltige Umsetzung der Initiative.



Kommunikation



Der Name Health Innovation Hannover Region wurde bewusst gewählt, um den Charakter einer offenen Innovationsplattform klar zu kommunizieren.

Die Begriffe „Health“ und „Innovation“ machen auf den ersten Blick deutlich, worum es inhaltlich geht – das erleichtert lokalen, nationalen und internationalen Akteur*innen den Zugang zu Thema und Zielrichtung der Initiative.

Der Zusatz „Hannover Region“ unterstreicht die regionale Verankerung, betont aber gleichzeitig die überregionale und internationale Strahlkraft der Plattform. Für eine vereinfachte Aussprache und kompakte Schreibweise wird Health Innovation Hannover Region häufig mit HIHR abgekürzt.

Die Begriffe Connect, Develop und Explore wurden bewusst in Form von Verben gewählt, um Aktivität, Offenheit und Bewegung auszudrücken. Statt statischer Bezeichnungen stehen sie für ein dynamisches Zusammenspiel, das zur Mitgestaltung einlädt und den Charakter der Plattform als lebendiges Innovations-ökosystem unterstreicht.

Aufgrund der internationalen Ausrichtung und der sprachlichen Vielfalt im Bereich Gesundheit und Innovation wurde bewusst auf englischsprachige Begriffe im Titel und in den Kernelementen zurückgegriffen. Diese werden im Deutschen erläutert und können – je nach Zielgruppe und Kommunikationsanlass – flexibel in deutscher oder englischer Sprache verwendet werden.

Eine detaillierte Kommunikationsstrategie, einschließlich Website, LinkedIn-Präsenz und Newsletter für die Community, wird gesondert definiert und aus dem strategischen Gesamtrahmen abgeleitet.

Geplante Maßnahmen



Übergeordnete Maßnahmen

- Gewinnung von neuen Partner*innen, insbesondere von Leistungserbringer*innen und Accelerator*innen wie der VentureVilla und dem Hafven, um das Angebot für die Community auszuweiten
- Verstärkte Anbindung der bestehenden Partner*innen durch direkte Ansprache und Entwicklung neuer Formate
- Angebotsentwicklung im Partnerkreis durch neue Formate und gemeinsame Projekte, die unter der neuen Dachmarke geführt werden
- Entwicklung und Implementierung einer neuen Kommunikationsstrategie
- Veröffentlichung der Weiterentwicklung von DHCH zu Health Innovation Hannover Region in einer öffentlichkeitswirksamen Großveranstaltung.

**Zeitplan:
Umsetzung bis
September
2025**

**Zeitplan:
Fokus bis
Ende 2025**

Connect – Community stärken und ausbauen

- Gewinnung neuer Netzwerkmitglieder*innen und gezielte Aktivierung bestehender Kontakte
- Überarbeitung der Online-Anmeldung und klare Kommunikation des Connect-Angebots
- Weiterentwicklung des MeetUp-Formats für einen regelmäßigen niederschweligen Austausch in Präsenz
- Ausbau des Formats Digital Health Talk Hannover zur digitalen Vernetzung und Information über Standortaktivitäten
- Organisation gemeinsamer Messeauftritte, z. B. bei der Pro Care, DMEA, WHX und weiteren Leitmessen
- Planung und Durchführung von Delegationsreisen, z. B. zum Karolinska-Institut nach Stockholm
- Entwicklung eines digitalen „Gesucht wird“-Formats (z. B. als schwarzes Brett für Partner*innen- oder Projektsuche)
- Antragstellung für Innovationsnetzwerke und Abstimmung gemeinsamer Angebote mit Gesundheitswirtschaft Hannover e. V.
- Anbindung an bereichsübergreifende Angebote von hannoverimpuls wie z. B. die UNLEASH, KnowledgeMove, Gründungsberatertage etc.
- Internationale Anbindung über strategische Partnerschaften wie Sahlgrenska Science Park, Norway Health Tech, Business Finland, AHK Deutschland-Schweiz, Königlich dänische Botschaft.

Develop – Angebote und Formate der Partner*innen integrieren

- Entwicklung zielgerichteter Angebote für Mitglieder*innen der Community und Partnerorganisationen
- Scouting von Ideen
- Entwicklung eines neuen Konzepts für Gründungsberatung
- Aufbau eines modularen Angebots zur Geschäftsmodellentwicklung für Innovator*innen
- Konzeption einer Vermittlungsstruktur für Finanzierungspartner*innen (z. B. Venture Capital, Business Angel)
- Etablierung der Fördermittelberatung von hannoverimpuls als sichtbare Dienstleistung
- Sichtbarmachung der Flächenvermittlung von hannoverimpuls als Unterstützungsangebot für wachsende Organisationen.

**Zeitplan:
Planung neuer
Formate im Jahr
2025, Umsetzung
ab 2026**



**Zeitplan:
Antragstellung
2025, Umsetzung
ab 2026**

Explore – neue Angebote entwickeln

Im Rahmen von Explore werden reale Test- und Entwicklungsräume geschaffen, in denen Innovationen unter praxisnahen Bedingungen erprobt, weiterentwickelt und zur Marktreife vorbereitet werden können – im Dialog mit Patient*innen, Fachkräften, Leistungserbringer*innen und anderen relevanten Akteur*innen.

Explore adressiert dabei gezielt unterschiedliche Reifegrade von Innovationen: von der frühen Idee – etwa mit Fokus auf strukturiertes Feedback, Prototyping oder erste Proof-of-Concept-Ansätze – bis hin zu Pilotprojekten mit bereits zugelassenen Produkten im praktischen Versorgungsalltag.

So entsteht ein flexibles Angebot, das den konkreten Entwicklungsstand von Innovationen berücksichtigt und bedarfsgerecht begleitet.

Zwei konzeptionelle Ansätze bilden aktuell die inhaltliche Grundlage für den weiteren Aufbau von Explore: CIRCLE – Co-creative Innovation for Regional Healthcare and Local Engagement sowie des Think & Do Tank Club of Care Hannover. Beide Formate zeigen exemplarisch, wie praxisnahe und strukturelle Gesundheitsinnovationen im Rahmen von Explore ausgestaltet werden können.

CIRCLE konzentriert sich auf die Mikroperspektive innerhalb des bestehenden Versorgungssystems. Ziel ist es, konkrete Herausforderungen aus dem Versorgungsalltag zu identifizieren und gemeinsam mit Versorgenden, Innovator*innen und Patient*innen lösungsorientierte Produkt- und Prozessinnovationen zu entwickeln. Dafür vorgesehen sind strukturierte Testumgebungen, partizipative Analysetools und Pilotierungsformate – entwickelt in Kooperation mit relevanten Versorgungspartner*innen.

Der Club of Care ergänzt diesen Ansatz um die Makroperspektive: Als interdisziplinärer Think & Do Tank befasst er sich mit grundlegenden Fragen rund um Pflege, Altern und Versorgungskultur. Im Zentrum stehen hier nicht einzelne Produkte, sondern die Entwicklung neuer Leitbilder, Narrative und systemischer Impulse für eine zukunftsfähige Gesundheitsversorgung.

Um Explore weiter mit Leben zu füllen, werden derzeit neue Projektansätze, Partnerschaften und Förderkulissen identifiziert. Parallel dazu wird geprüft, wie sich zentrale Elemente aus CIRCLE und Club of Care flexibel und skalierbar weiterentwickeln lassen – auch unabhängig von einer klassischen Projektstruktur.

hannoverimpuls GmbH

Haus der Wirtschaftsförderung
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover
Tel. +49 511 3003330

Geschäftsführung: Doris Petersen
Aufsichtsratsvorsitzender: Belit Onay